

EL PODER DE LA INFORMACIÓN: ANÁLISIS DE DATOS Y TOMA DE DECISIONES

Introducción

La toma de decisiones es un proceso de definición de problemas, recopilación y análisis de datos, generación de alternativas y selección de un curso de acción, un proceso que llevamos a cabo constantemente, aún sin notarlo.

Cada decisión que tomamos en nuestra organización varía en trascendencia y connotación, pero es claro que estas son el motor de los negocios y de la adecuada selección de alternativas dependerá en gran parte el éxito de nuestra misión.



Descripción y Objetivos

El **Análisis de Datos** y la **Inteligencia de Negocio** son medios para habilitar la toma de decisiones basada en hechos, y que por tanto derivan en acciones con mayores probabilidades de éxito.

Buscamos nuevas formas de extraer valor de la gran cantidad de información disponible hoy día, monetizar los activos de información (datos), o sea: transformar la **INFORMACIÓN** en **BENEFICIOS**.

Dirigido a:

CEO, CFO, COO, Gerentes, Directores Generales, Responsables de Departamento y cualquier nivel de toma de decisiones.

Lugar, fecha y horario:

Centro para la Innovación en la Pyme Industrial de la Bahía de Cádiz (CINPI). Pol. Industrial Pelagatos; Avda. Bahía de Cádiz, s/n. 11130. Chiclana de la Fra.

Jueves, 25 de septiembre 2014 de 12:00 a 13:30 pm

Organización e Inscripciones:

www.ceccadiz.org; mgomez@ceccadiz.org; 956290919

Colabora:

Julio Villalobos, Socio Director EME de progresSum
jvillalobos@progresSumanalytics.com; 650906236
www.progresSumanalytics.com